



**Michel Reckinger neuer Präsident**  
Nach 20 Jahren an der Spitze hat gestern Nobert Geisen das Amt des Präsidenten der Fédération des artisans an Michel Reckinger übergeben. Der möchte insbesondere die Weiterbildungsmöglichkeiten im Handwerk verbessern.

# Linc: de l'annuaire au réseau

La Compagnie Luxembourgeoise d'Annuaire devient Linc, un accélérateur de projets digitaux

LUXEMBOURG  
CATHERINE KURZAWA

C'est un fait: l'annuaire téléphonique a rejoint notre Walkman et l'Instamatic dans le grenier du siècle passé. Tous ces outils existent encore aujourd'hui mais sous une forme différente. C'est dans cette optique que la Compagnie Luxembourgeoise d'Annuaire a présenté hier sa nouvelle identité: Linc. Ce réseau englobe l'annuaire Yellow.lu, qui a tout récemment été rafraîchi pour intégrer de nouvelles fonctionnalités comme des commentaires de clients par exemple. «On a réalisé qu'il y a une grosse imperfection au Luxembourg dans la recherche de professionnels locaux», a pointé hier Philippe Boyer. Le directeur de Yellow.lu en veut pour preuve le recours massif aux smartphones pour naviguer sur la toile, la volonté d'acheter local sans oublier l'influence du web sur les consommateurs. Voilà pourquoi le portail a été transformé en une plateforme adaptée à ces changements. D'annuaire en ligne, Yellow.lu est donc devenu une plateforme sociale évolutive.

## La complémentarité prime

Mais ce n'est pas tout. À la fin de l'année dernière, l'entreprise a lancé Webpartner, une agence web spécialisée dans le marketing digital. Cette filiale développe et met en ligne des sites web pour les entreprises, avec des formules adaptées aux plus petites comme aux plus grandes. En parallèle, Webpartner est actif dans le webmarketing à savoir le référencement, la création de newsletters, la présence sur les réseaux sociaux, etc. Sa Business Developer Laurence Casenave explique: «Linc nous soutient sur deux aspects: la technique et la logistique grâce aux locaux et aux services transversaux et d'autre part, nous profitons de la force commerciale de Yellow.lu». Ce dernier revendique 3.000 clients professionnels et plus de 300.000 utilisateurs. «Au final, c'est un échange», puisque Webpartner bénéficie de l'expertise de Yellow.lu tandis que ce dernier amène aussi du trafic vers l'outil.

Cette complémentarité vient tout récemment d'être appliquée dans un autre domaine: celui de la restauration en ligne. En janvier dernier, Linc est entré dans le capital de Foostix.lu, un site qui permet de commander, se faire livrer ou réserver une table dans une soixantaine de restaurants partenaires. Foostix leur amène plus qu'une visibilité sur la toile puisqu'il prévoit aussi des services de livraison et un package d'emballages et d'outils publicitaires. Et



Marc Neuen veut créer un vivier pour start-ups

Photo: Editpress

grâce au rapprochement avec Linc, Foostix bénéficie du trafic des utilisateurs de Yellow qui, lorsqu'ils recherchent un restaurant, peuvent passer commande depuis l'endroit où ils se trouvent. «Nous voulons développer Yellow comme annuaire et comme vecteur de valeur ajoutée», a appuyé Marc Neuen. Le fondateur et directeur de Linc ne le cache pas: «On veut aider les start-ups au Luxembourg et apporter une valeur ajoutée». Autour de Linc, l'entrepreneur compte donc bâtir un écosystème où chaque projet pourrait bénéficier d'un environnement favorable et des facilités offertes par le réseau. Mais ce n'est pas tout: la tenue de séminaires, de réunion de co-working entre les porteurs de projets, des spécialistes et des institutions est à l'étude. À terme, Linc souhaite devenir un réseau de compétences spécialisé dans l'innovation digitale.

www.linc.lu

## EN CONSTANTE ÉVOLUTION

### De Yellow.lu à Linc

- 2006** Emresa S.A. et RTL New Media lancent Yellow.lu
- 2008** La Compagnie Luxembourgeoise d'Annuaire SA reprend Yellow.lu
- 2011** Lancement de l'application mobile Yellow.lu
- 2012** Foostix est créé par deux passionnés de gastronomie
- 2014** La Compagnie Luxembourgeoise d'Annuaire S.A. crée Webpartner
- 2015** Rebranding sous «Linc» et intégration de Foostix au réseau Linc

# Big Data als Zukunft der Logistik

Polen und Luxemburg können voneinander profitieren, meinen Experten bei der KPMG-Konferenz zum Thema große Datenmengen



Wirtschaftsminister Etienne Schneider ist für eine Kooperation. Foto: Isabella Finzi

**LUXEMBOURG** Big Data bedeutet, dass es ungeheure, stetig wachsende Datenmengen gibt. Unter dem Begriff verstehen Fachleute neuerdings auch die Analyse und Nutzung der Daten. Das interessiert vor allem Logistiker. In diesem Bereich könnten Luxemburg und

Polen voneinander profitieren. Das war zumindest das Fazit ganz unterschiedlicher Teilnehmer aus beiden Ländern, die gestern während einer Konferenz bei KPMG über Big Data und Logistik referierten.

## Experten gesucht

Vizepremier und Wirtschaftsminister Etienne Schneider unterstrich, dass Luxemburg noch viele gut ausgebildete Experten in diesem Bereich braucht, die es nicht unbedingt hat. Dafür aber verfügt Polen über sehr viele Ausbildungsstätten und Absolventen. Gleichzeitig fungiert Polen immer mehr als Tor in den Osten. „Luxemburg könnte umgekehrt das Tor für polnische Unternehmen in den Westen, nach Frankreich und Spanien sein“, meinte Schneider. Er hält eine Kooperation für eine gute Idee.

Das sahen auch Artur Sosna, Präsident des seit zwei Jahren existierenden Polnisch-Luxemburgischen Business Club, und der polnische Botschafter Bartosz Jalowiecki so.

Der Botschafter betonte, Polen habe schon zu Stalins Zeiten einen guten Ruf in der Logistik gehabt. Darüber hinaus seien Polen sehr flexibel. Angesichts einer Verdoppelung der Daten alle zwei Jahre, von der Experten derzeit ausgehen, rechnet der KPMG-Partner Pascal Denis damit, dass 60 Prozent aller Akteure der Wertschöpfungskette in das Thema Big Data einsteigen.

Einige seiner Gäste sind bereits in diesem Bereich aktiv. Für das Unternehmen Transalliance, das vor zwei Jahren seinen Sitz von Frankreich nach Luxemburg verlegte, gab Francis Castelin einen Überblick. Sein Unternehmen mit rund 4.000 Mitarbeitern habe zentrale Funktionen in Luxemburg gebündelt, arbeite aber aus Kostengründen mit einer Niederlassung in Polen. In verschiedenen Bereichen nutzt sein Unternehmen sechs verschiedene Softwares.

Rafal Markiewicz beeindruckte mit einer Präsentation des polnischen Unternehmens InPost, das bereits in 21 Ländern Postschließ-

fächer betreibt. Sie sind ca. zwei Meter hoch und vier Meter lang, lassen sich ständig leeren und werden teils bis zu sechs Mal täglich befüllt. Kunden werden über SMS oder Mail informiert. InPost will auch in Luxemburg starten und hat noch eine Menge Pläne bis hin zu Postfilial- und Waschautomaten.

Piotr Reichert von Comarch zeigte, welche Lösung sein Unternehmen hat, damit nicht unübliche Zahlungsfristen von bis zu 180 Tagen verkürzt werden, die den Logistikern das Leben erschweren.

Michael Kreutzmeier von ASP Dematic erklärte, welche Warenlager-Systeme sein Unternehmen herstellt. Zu den größten Kunden gehört unter anderem Amazon. Das Unternehmen mit 1,2 Milliarden Euro Umsatz und rund 4.000 Mitarbeitern sieht große Herausforderungen vor allem bei Rückläufern im Textilbereich. Die rund 150 Zuhörer waren von den Einblicken teils überrascht und diskutierten beim Cocktail noch mit den Referenten.

CORDELIA CHATON